



Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n

Praktikant*in Unternehmenskommunikation und Marketing (m/w/d)

Arbeitszeitmodell nach Vereinbarung – Praktikumszeitraum von mindestens 4 Wochen

Werde BETHANIER*IN

Wer wir sind:

Die beste Versorgung unserer Patient*innen und Bewohner*innen auf höchstem ärztlichem und pflegerischem Niveau – das ist unser Ziel. Dieses Ziel erreichen wir mit hoch motivierten Mitarbeiter*innen, denen wir ein zukunftsorientiertes und sicheres Arbeitsumfeld bieten. Abseits von Konzernstrukturen pflegen wir – als größter Arbeitgeber in Moers – einen wertschätzenden und persönlichen Umgang mit unseren Mitarbeiter*innen. Unsere Stiftung Krankenhaus Bethanien für die Grafschaft Moers umfasst einen interdisziplinären Gesundheitscampus, zu dem eines der größten Krankenhäuser am Linken Niederrhein zählt. Als Akademisches Lehrkrankenhaus der Universität Duisburg-Essen leistet das Krankenhaus Bethanien einen wichtigen Beitrag für den Wissens- und Erfahrungsaustausch zwischen Forschung, Lehre und der Versorgung von Patient*innen. Zur Stiftung gehören außerdem ein Seniorenstift, ein Medizinisches Versorgungszentrum sowie die Bethanien Akademie Moers.

Ihre Kernaufgaben:

- Recherche und Erstellung von Social Media-Beiträgen
- Erstellung des hausinternen Medienspiegels
- Mitarbeit an der Redaktionsplanung unseres Newsletters
- Verfassen von Beiträgen für den internen Newsletter
- Unterstützung bei der Vorbereitung und Begleitung von Pressegesprächen, Pressekonferenzen und dem Dreh von Fernsehbeiträgen
- Aufnahme und Bearbeitung von Fotos und kurzen Videos bspw. für Pressemitteilungen und Social-Media-Beiträge

Worauf Sie sich freuen dürfen:

- Sie erhalten spannende Einblicke in die Bereiche Unternehmenskommunikation & Marketing
- Sie lernen, worauf es bei externer und interner Kommunikation in Krisenzeiten, wie z. B. der aktuellen Pandemie, ankommt
- Sie sind Teil eines innovativen und fortschrittlich ausgerichteten Krankenhauses
- Entwicklungsmöglichkeiten in einem dynamischen Tätigkeitsfeld

Sie wollen mehr über uns erfahren?

Besuchen Sie uns auf www.werde-bethanier.de oder verbinden Sie sich mit uns auf Facebook (Stiftung Krankenhaus Bethanien Moers), Instagram ([bethanien_moers](https://www.instagram.com/bethanien_moers)), YouTube (Krankenhaus Bethanien Moers), Xing (Stiftung Krankenhaus Bethanien für die Grafschaft Moers) und Twitter (Stiftung Krankenhaus Bethanien Moers).

Was Sie mitbringen:

- Textsicherheit
- Grundkenntnisse im Umgang mit gängigen sozialen Medien (z. B. Facebook und Instagram)
- Kenntnisse im Umgang mit gängigen Office-Programmen (Word, Excel, Powerpoint)
- Bereitschaft, sich in neue Sachverhalte einzuarbeiten






Kontaktmöglichkeit:

Dr. Kathrin Stepanow
Leiterin der Abteilung Unternehmenskommunikation & Marketing
Tel.: 02841/200-20785

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Wenn Sie sich in unserem Team einbringen und Verantwortung übernehmen möchten, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung! Senden Sie Ihr Anschreiben zusammen mit Ihrem Lebenslauf, Ihren Zeugnissen, Ihrem Gehaltswunsch und nächstmöglichem Eintrittstermin – in elektronischer Form – an:

kariere@bethanienmoers.de

-  Stiftung Krankenhaus Bethanien Moers
-  [bethanien_moers](https://www.instagram.com/bethanien_moers)
-  Krankenhaus Bethanien Moers
-  Stiftung Krankenhaus Bethanien Moers
-  Stiftung Krankenhaus Bethanien für die Grafschaft Moers

Besuchen Sie uns auf
www.werde-bethanier.de

